

## **„Auf zum Weinkehrschwung!“: ÖWM startet Winterkampagne**

**Mit einer eigenen Winterkampagne unterstützt die ÖWM (Österreich Wein Marketing GmbH) von Dezember bis April den Weinabsatz in Österreichs Skigebieten. Werbesujets auf Skiliften und gezielte Online-Werbung machen Lust auf Wein aus Österreich nach einem erfolgreichen Skitag. Parallel startet die ÖWM eine Schulungsoffensive in der Gastronomie vor Ort.**

„Auf zum Weinkehrschwung!“ – mit diesem Slogan macht die ÖWM ab Mitte Dezember in Österreichs Skigebieten Gusto auf ein Glas Grünen Veltliner, Zweigelt & Co. Werbesujets auf Sessellift-Sicherheitsbügeln lenken die Aufmerksamkeit der Gäste in Tirol, Vorarlberg, Salzburg und der Steiermark auf Österreichs einzigartige Weine. So können die Tourist\*innen schon während der Liftfahrt überlegen, wie sie den Skitag genussvoll ausklingen lassen. Mit gezielten Online- und Social-Media-Anzeigen verdoppelt die ÖWM die Werbewirkung der Kampagne.

„Ein Skiurlaub in Österreich ist nur vollständig, wenn man auch unsere ausgezeichneten Weine probiert hat – das wollen wir den Gästen vermitteln!“, erklärt Chris Yorke, Geschäftsführer der ÖWM.

### **weinkehrschwung.at: Wintergenuss mit Wein aus Österreich**

Bis Ende April wird die Kampagne in den Skigebieten laufen. Alle Werbemittel verweisen auf die Website [weinkehrschwung.at](https://weinkehrschwung.at). Dort finden die Besucher\*innen Tipps zu Speisen-und-Wein-Kombinationen, Österreichs Top-Weinen sowie zu Skihütten mit Schwerpunkt auf Weingenuss, Wirtshäusern und Restaurants. Insgesamt rechnet die ÖWM mit 17 Mio. Sichtkontakten aller Werbemaßnahmen bei den Gästen.

### **Schulungen für Service-Personal**

Bereits ab Anfang Dezember startet die ÖWM auch eine Schulungsoffensive in der westösterreichischen Gastronomie. Damit soll das Servicepersonal in den Skigebieten speziell für den Verkauf heimischer Weine motiviert und vorbereitet werden.

„Österreichs Gastronominnen und Gastronomen sind sehr wichtige Partner für unsere Weingüter! Sie sind die Vermittler\*innen zwischen unseren Weinen und ihren Gästen“, unterstreicht Yorke. „Umso wichtiger ist es, dass wir einen engen Kontakt zu ihnen pflegen und sie davon überzeugen, dass zu ihren Speisen am besten unsere hervorragenden Weine passen!“

## FACTS

### ÖWM Winterkampagne „Auf zum Weinkehrschwung!“

- Unterstützt den Absatz heimischer Weine in Österreichs Skigebieten
- Laufzeit: Dezember 2022 bis April 2023
- Skigebiete in Tirol, Vorarlberg, Salzburg und der Steiermark
- Werbemaßnahmen:
  - Werbesujets auf Skiliften
  - Online- und Social-Media-Anzeigen
  - [weinkehrschwung.at](https://www.weinkehrschwung.at): Landingpage mit Infos zu Wintergenuss mit Wein aus Österreich
- Geplante Sichtkontakte der Kampagne: 17 Mio.
- Parallel ab Dezember ÖWM Schulungsoffensive in der Gastronomie vor Ort

#### Presseinformation, November 2022

ÖWM Kommunikation, Mag. (FH) Sabine Bauer-Wolf

ÖWM Kommunikation, Georg Schullian

Tel.: +43 1 503 92 67

Fax: +43 1 503 92 67-40

[info@oesterreichwein.at](mailto:info@oesterreichwein.at)

[www.oesterreichwein.at](http://www.oesterreichwein.at)

[www.facebook.com/oesterreichwein](https://www.facebook.com/oesterreichwein)

[www.instagram.com/austrianwine/](https://www.instagram.com/austrianwine/)