

WEIN+MARKT

Wein



DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN
FÜR HANDEL UND ERZEUGER

Markt



EINKAUFSFÜHRER
Österreich

HINTERGRUND
Sherry & Port

HINTERGRUND
Schaumweine

Österreich

ÖWM feiert Jubiläum

Im November feierte die Österreich Wein Marketing GmbH ihr 25-jähriges Bestehen und zog dabei eine rundum positive Bilanz. Die Dachmarketing-Organisation wurde 1986 gegründet, just als Österreichs Weinwirtschaft vor allem durch den Glykolskandal, der 1985 seinen traurigen Höhepunkt erreicht hatte, am Boden lag. Die Gründung der ÖWM sollte den Schlusspunkt dieses Niedergangs markieren und für einen Neuanfang stehen – ein Ziel, das voll und ganz erreicht wurde.

Der erste ÖWM-Geschäftsführer, Wolfgang Lusak, wollte vor allem das Vertrauen der Verbraucher wiedergewinnen und startete die ersten erfolgreichen Werbemaßnahmen zur Erneuerung des österreichischen Weinimages im Inland und im deutschsprachigen Ausland – eine Maßnahme, die von seinem Nachfolger Engelbert Prassl weitergeführt wurde. Die späteren ÖWM-Chefs Walter Kutscher, Bertold Salomon und Michael Thurner erweiterten den Aktionsradius und sorgten mit Auslandspräsentationen für eine gezielte Internationalisierung. Unter Salomons Geschäftsführung wurden zudem die Grundlagen für die Einführung herkunftstypischer Weine (DAC) gelegt – ein Thema, dem der seit 2007 amtierende ÖWM-Chef Willi Klinger ebenfalls einen ho-

hen Stellenwert einräumt und das er kontinuierlich weiterentwickelt. Unter seiner Leitung wurden im Jahr 2009 eine neue Werbelinie mit neuem Logo, der umfassende Relaunch der ÖWM-Website und die Bereitstellung neuer Werbeproschüren mit besonderem Fokus auf Wein & Speisen realisiert. Seit 2009 nimmt die ÖWM an Förderprogrammen der EU teil, seit 2010 nutzt die Organisation auch die Social-Media-Kanäle für ihre Werbeaktivitäten.

Beweis für die Effizienz der ÖWM-Arbeit sind die Exportzahlen der letzten 25 Jahre, die 2010 mit einem Umsatz von 123 Mio. Euro und einem Absatz von 62 Mio. l ein Rekordhoch erreichten. „Wir sehen jetzt, dass sich in den wichtigsten Exportländern unser hochwertiges Image langsam in Geschäftserfolge verwandelt“, erklärt Willi Klinger. Säulen der ÖWM-Arbeit sind Presse- und Händlerreisen auf Einladung der ÖWM, die alle zwei Jahre stattfindende Weinmesse Vievinum (seit 1998), der Weingipfel (seit 1999 in vievinumfreien Jahren), die Unterstützung von Marken wie „G'Spritzer“ (seit 1995) und „Junger Österreicher“ (seit 1995) sowie des Salon Österreich Wein, der im Jahr 1988 eingeführten staatlichen Weinprämierung.

Im Ausland setzt die ÖWM zum einen auf große Auftritte wie der Teilnahme an der Düsseldorfer ProWein und der Zürcher Präsentation „Österreichs große Weine“, zum anderen auf rund 50 weitere Präsentationen wie Sommelier-Workshops, Master Classes und Lifestyle-Events.

Der Weinbranche liefert die ÖWM aktuelle Zahlen zur Marktentwicklung und vielfältige Werbemittel. Mit einer 50%-Beteiligung engagiert sich die Organisation zudem an der Weinakademie Österreich, einer wichtigen Ausbildungsstätte für Winzer, Gastronomen, Weinändler und Weinliebhaber.



Erfolgreiches ÖWM-Team: Christian Dworan, Barbara Arbeitshuber, Willi Klinger, Susanne Staggel und Gerhard Elze.

Zum Nachbarland Deutschland hat die ÖWM naturgemäß eine besondere Beziehung, denn die gemeinsam geteilte Sprache, Geschichte und Kultur stellen eine

starke Verbindung dar. Kein Wunder, dass Deutschland von jeher der Exportmarkt Nummer 1 der österreichischen Weinwirtschaft war.

-gg-

Essenz

Riegel verpflichtet Beemelmans: Biowein-Spezialist Riegel Weinimport, Orsingen, möchte seine Exportaktivitäten forcieren und hat deshalb Sebastian Beemelmans als Exportmanager verpflichtet. Der 39-jährige Betriebswirt sammelte bei der Schlumberger-Tochter FUB erste Erfahrungen im Weinvertrieb. Von 2006 bis Mitte 2011 arbeitete er als kaufmännischer Leiter des Weinguts Markgraf von Baden in Salem am Bodensee.

-wer-

Sartor wird neuer Ruffino-Chef: Sandro Sartor ist neuer General Manager der toskanischen Kellerei Ruffino, die vor kurzem komplett vom US-amerikanischen Getränkekonzern Constellation Brands übernommen wurde. Sartor verfügt über langjährige Erfahrungen in der Getränkeindustrie und war zuletzt sechs Jahre lang als CEO von Diageo Italien tätig. Mit der Bestellung von Sandro Sartor unterstreicht Constellation Brands seine Ambitionen, für seine einzige italienische Weinmarke richtig Gas zu geben.

-gg-

R & U verpflichtet Campos: Karin Campos hat Anfang November bei Reidemeister & Ulrichs Domaines & Châteaux als Produktmanagerin angeheuert. Die gelernte Hotelfachfrau und Kommunikationswirtin kümmert sich bei dem Bremer Importhaus schwerpunktmäßig um die Spirituosenmarken sowie die Weinmarken aus Spanien, Portugal und Südamerika. Campos kommt von der Hamburger Agentur Edelman, wo sie die Marken von Diageo betreute. Zuvor arbeitete sie bei Segmenta PR und war für die Kunden CIVB und Borco zuständig.

-wer-

Schafstall sattelt auf Kampmann um: Klaus-Peter Schafstall, langjähriger Vertriebsdirektor und Prokurist der Getränke Essmann GmbH aus Lingen, verstärkt seit Anfang November die Vertriebsabteilung der Getränkefachgroßhandlung Kampmann & Co. GmbH, Essen. Wie der 53-jährige Handelsfachwirt gegenüber WEIN+MARKT erklärt, soll er außerdem Kampmann-Geschäftsführer Robin Bartling in den Bereichen Logistik und Einkauf unterstützen.

-wer-

QUANTUM-X
BÜRO FÜR EFFIZIENTES MARKETING

WEIL EIN WEIN AUCH EINE STORY BRAUCHT.

WWW.QUANTUM-X.DE